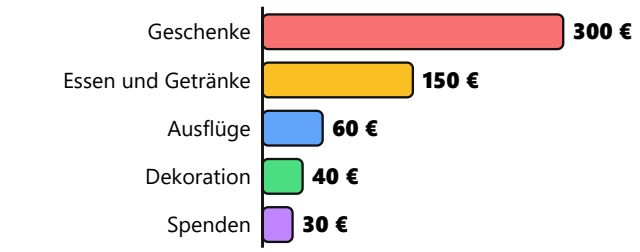
Name: _____ Datum: _____

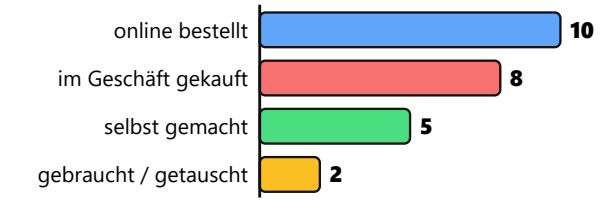
Konsum im Dezember: Werbung und Wünsche

Diagramme lesen, Werbetricks erkennen, Kaufentscheidungen prüfen

A Zusätzliche Ausgaben eines Haushalts im Dezember



B Wie besorgt die 8b (25 Schüler) ihre Geschenke?
Je eine Antwort: hauptsächlich …



Achtung: Alle Werte sind ausgedachte Beispielwerte für dieses Arbeitsblatt, keine echte Statistik.

1 Lies die Diagramme genau. Stimmt die Aussage? Kreuze an. Die Buchstaben ergeben einen Fachbegriff.

Lösungswort: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Aussage	stimmt	stimmt nicht
1. Für Geschenke gibt der Haushalt mehr aus als für alles andere zusammen.	☐ **K**	☐ **T**
2. Für Essen und Getränke wird genau halb so viel ausgegeben wie für Geschenke.	☐ **O**	☐ **E**
3. Für Spenden wird mehr ausgegeben als für Dekoration.	☐ **A**	☐ **N**
4. Insgesamt gibt der Haushalt im Dezember 580 € zusätzlich aus.	☐ **S**	☐ **R**
5. In der 8b bestellt mehr als die Hälfte ihre Geschenke online.	☐ **I**	☐ **U**
6. Mehr als ein Viertel der 8b macht Geschenke selbst oder besorgt sie gebraucht.	☐ **M**	☐ **L**

2 Werbung im Dezember: Welcher Trick steckt in welchem Spruch? Trage den Buchstaben ein.

SOUNDSTERN X3 −30 %

1. Der Kopfhörer, den alle in deinem Alter haben!
2. Nur noch bis Sonntag!
3. Schenk echte Freude unterm Baum.
4. Jetzt 30 % günstiger!
5. Nur noch wenige Stück auf Lager!

Nr.	Werbespruch	Trick
1	„Der Kopfhörer, den alle in deinem Alter haben!“	
2	„Nur noch bis Sonntag!“	
3	„Schenk echte Freude unterm Baum.“	
4	„Jetzt 30 % günstiger!“	
5	„Nur noch wenige Stück auf Lager!“	

A Zeitdruck (Angebot gilt nur kurz) · **B** Verknappung (nur wenige Stück) · **C** Gruppendruck (alle haben es) · **D** Gefühle ansprechen · **E** Rabatt (Schnäppchen-Gefühl)

3 Du hast 15 € für ein Geschenk (Geburtstag, Fest oder einfach so). Plane eines, das lange Freude macht und wenig Müll erzeugt. *Braucht die Person das? Hält es lange? Geht es gebraucht, selbst gemacht oder als gemeinsame Zeit?*

Kopieren für den eigenen Unterricht erlaubt

Konsum im Dezember: Werbung und Wünsche – Lösung

Aussage	stimmt	stimmt nicht	Begründung
1. Für Geschenke gibt der Haushalt mehr aus als für alles andere zusammen.	✓ **K**	T	300 € gegenüber 150 + 60 + 40 + 30 = 280 €
2. Für Essen und Getränke wird genau halb so viel ausgegeben wie für Geschenke.	✓ **O**	E	150 € · 2 = 300 €
3. Für Spenden wird mehr ausgegeben als für Dekoration.	A	✓ **N**	30 € ist weniger als 40 €
4. Insgesamt gibt der Haushalt im Dezember 580 € zusätzlich aus.	✓ **S**	R	300 + 150 + 60 + 40 + 30 = 580 €
5. In der 8b bestellt mehr als die Hälfte ihre Geschenke online.	I	✓ **U**	10 von 25 = 40 %, also weniger als die Hälfte
6. Mehr als ein Viertel der 8b macht Geschenke selbst oder besorgt sie gebraucht.	✓ **M**	L	5 + 2 = 7 von 25 = 28 %, also mehr als ein Viertel (25 %)

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6
K	**O**	**N**	**S**	**U**	**M**

Aufgabe 2

Nr.	Werbespruch	Trick
1	„Der Kopfhörer, den alle in deinem Alter haben!“	**C**
2	„Nur noch bis Sonntag!“	**A**
3	„Schenk echte Freude unterm Baum.“	**D**
4	„Jetzt 30 % günstiger!“	**E**
5	„Nur noch wenige Stück auf Lager!“	**B**

A Zeitdruck (Angebot gilt nur kurz)
B Verknappung (nur wenige Stück)
C Gruppendruck (alle haben es)
D Gefühle ansprechen
E Rabatt (Schnäppchen-Gefühl)

Zeitdruck und Verknappung sollen verhindern, dass man in Ruhe vergleicht. Gruppendruck nutzt den Wunsch dazuzugehören. „Freude unterm Baum“ verkauft ein Gefühl statt eines Produkts.

Aufgabe 3

Individuelle Lösungen, z. B. ein gebrauchtes Buch mit selbst gestaltetem Lesezeichen, ein Gutschein für einen gemeinsamen Ausflug, selbst gebackene Kekse in einem Glas, ein Second-Hand-Spiel. Gute Begründungen nennen Nutzen, Haltbarkeit und Ressourcen (wenig Verpackung, kein Neukauf).

Die Diagrammwerte sind erfunden und als Beispiel gekennzeichnet. Gesprächsanlass: Woran erkennt man echte Statistiken? (Quelle, Zeitraum, Anzahl der Befragten.) Die Aufgaben funktionieren unabhängig davon, ob Schüler selbst Weihnachten feiern; Aufgabe 3 ist bewusst offen für jeden Anlass formuliert.

Kopieren für den eigenen Unterricht erlaubt