Name: _____ Datum: _____

Werbe-Detektiv: Werbung im Netz erkennen

Anzeigen, Influencer, Rabattcodes und Gewinnspiel-Fallen

1 Werbung ist nicht immer leicht zu erkennen. Untersuche die Beiträge wie ein Detektiv: Ist es **Werbung** oder **keine Werbung**? Kreuze an. Die Buchstaben neben deinen Kreuzen ergeben von 1 bis 7 das Lösungswort.



1 **@lena.tanzt**

Mein neues Lieblingsshampoo! Mit dem Code LENA10 bekommst du 10 % Rabatt.

Werbung □ W keine Werbung □ P

2 **Stadtbibliothek**

Ab Montag haben wir bis 19 Uhr geöffnet. Wir freuen uns auf euren Besuch!

Werbung □ D keine Werbung □ E

3 **Schuhwelt** Anzeige

Sneaker jetzt 30 % günstiger – nur heute!

Werbung □ R keine Werbung □ S

4 **Wetter-App**

Morgen: Regen, 12 °C. Regenjacke nicht vergessen!

Werbung □ P keine Werbung □ B

5 **@gamer_max** Bezahlte Partnerschaft

Ich teste das neue Spiel „Drachenburg" – mein ehrliches Urteil!

Werbung □ U keine Werbung □ T

6 **Pop-up-Fenster**

Glückwunsch! Du hast ein Tablet gewonnen! Jetzt klicken und Adresse eingeben!

Werbung □ N keine Werbung □ T

7 **Online-Lexikon**

Igel halten etwa von November bis März Winterschlaf.

Werbung □ P keine Werbung □ G

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7

2 Warum ist im Netz so vieles kostenlos? Setze die Wörter aus dem Kasten ein.

gekennzeichnet · Daten · Rabattcode · Geld · Werbung

1. Viele Apps und Videos sind kostenlos, weil _____ sie bezahlt.
2. Influencer bekommen oft _____ oder Geschenke von Firmen, wenn sie deren Produkte zeigen.
3. In Deutschland muss Werbung _____ werden, zum Beispiel mit dem Wort „Anzeige".
4. Auch ein _____ verrät oft: Hier wird für ein Produkt geworben.
5. Manche Apps sammeln deine _____, um dir passende Werbung zu zeigen.

3 Beim Spielen erscheint ein Fenster: „Du hast gewonnen!" Was ist richtig? Kreuze alle passenden Antworten an.

□ sofort Name und Adresse eingeben

□ einen Erwachsenen fragen

□ das Fenster über das × schließen, ohne auf den Gewinn zu klicken

□ den Link an Freunde weiterschicken

Kopieren für den eigenen Unterricht erlaubt

Werbe-Detektiv: Werbung im Netz erkennen – Lösung

1 **@lena.tanzt**

Mein neues Lieblingsshampoo! Mit dem Code LENA10 bekommst du 10 % Rabatt.

Werbung ☒ **W** keine Werbung □ P

Rabattcode: Die Firma bezahlt oft dafür (versteckte Werbung, Kennzeichnung fehlt).

2 **Stadtbibliothek**

Ab Montag haben wir bis 19 Uhr geöffnet. Wir freuen uns auf euren Besuch!

Werbung □ D keine Werbung ☒ **E**

Information über die Öffnungszeiten

3 **Schuhwelt** **Anzeige**

Sneaker jetzt 30 % günstiger – nur heute!

Werbung ☒ **R** keine Werbung □ S

gekennzeichnet mit „Anzeige“

4 **Wetter-App**

Morgen: Regen, 12 °C. Regenjacke nicht vergessen!

Werbung □ P keine Werbung ☒ **B**

Information

5 **@gamer_max** **Bezahlte Partnerschaft**

Ich teste das neue Spiel „Drachenburg“ – mein ehrliches Urteil!

Werbung ☒ **U** keine Werbung □ T

gekennzeichnet mit „Bezahlte Partnerschaft“

6 **Pop-up-Fenster**

Glückwunsch! Du hast ein Tablet gewonnen! Jetzt klicken und Adresse eingeben!

Werbung ☒ **N** keine Werbung □ T

Lockangebot, oft Betrug: nie Daten eingeben!

7 **Online-Lexikon**

Igel halten etwa von November bis März Winterschlaf.

Werbung □ P keine Werbung ☒ **G**

Information

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7
W	E	R	B	U	N	G

Aufgabe 2

1. Viele Apps und Videos sind kostenlos, weil **Werbung** sie bezahlt.
2. Influencer bekommen oft **Geld** oder Geschenke von Firmen, wenn sie deren Produkte zeigen.
3. In Deutschland muss Werbung **gekennzeichnet** werden, zum Beispiel mit dem Wort „Anzeige“.
4. Auch ein **Rabattcode** verrät oft: Hier wird für ein Produkt geworben.
5. Manche Apps sammeln deine **Daten**, um dir passende Werbung zu zeigen.

Aufgabe 3

□ sofort Name und Adresse eingeben

☒ das Fenster über das × schließen, ohne auf den Gewinn zu klicken

☒ einen Erwachsenen fragen

□ den Link an Freunde weiterschicken

Alle Namen sind erfunden. Beitrag 1 ist ein typischer Fall von Schleichwerbung: Wer einen Rabattcode einer Firma teilt, bekommt dafür oft Geld oder Provision – dann muss der Beitrag als Werbung gekennzeichnet sein. Auch die Bibliothek wirbt in gewisser Weise für sich; gemeint ist hier aber die Unterscheidung zwischen Information und bezahlter Produktwerbung. Gewinnspiel-Fenster sind oft Abofallen oder sammeln Daten.

Kopieren für den eigenen Unterricht erlaubt